

# Analisis Permintaan Beras di Kota Padang Sumatera Barat : Pendekatan *Ordinary Least Squares*

## *Demand Analysis of Rice in Padang West Sumatera : Ordinary Least Squares Approach*

Angelia Leovita dan Dian Fauzi

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tamansiswa Padang  
Jl. Tamansiswa No.9, Alai Parak Kopi, Padang Utara, Sumatera Barat 25171  
Email : angelialeovita41@gmail.com

Diterima : 5 September 2018

Revisi : 6 Oktober 2018

Disetujui : 19 November 2018

### ABSTRAK

Beras merupakan makanan pokok bagi mayoritas penduduk Indonesia. Negara harus dapat menjamin ketahanan pangan bagi penduduknya dengan ketersediaan dan kemudahan untuk diakses sepanjang tahun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras. Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan metode pendekatan kuadrat terkecil atau OLS (*Ordinary Least Squares*) dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel harga beras, harga jagung, dan jumlah penduduk secara simultan berpengaruh terhadap permintaan beras. Berdasarkan uji t, variabel harga beras dan jumlah penduduk berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel harga jagung berpengaruh positif dan tidak signifikan.

kata kunci: beras, permintaan, jumlah penduduk, permintaan

### ABSTRACT

*Rice is one of the most important staple food for Indonesian people. Indonesian Government must ensure to guarantee that rice is available and accessible throughout the year. This study aimed to analyze the factors that influence rice demand. The research method applied with the least squares approach or OLS (Ordinary Least Squares) and the analysis tool used was multiple linear regression. The results of the F-test showed that the variable price of rice, the price of corn, and the number of population affected the demand for rice. Based on the t-test, the variable price of rice and the number of the population had a positive and significant effect, while the variable price of corn had a positive and insignificant effect.*

*keywords: rice, price, number of population, demand*

## I. PENDAHULUAN

Jumlah penduduk mencapai 255,46 juta. Tingkat konsumsi beras masyarakat Indonesia mencapai 124,89 kg/kapita/tahun. Artinya bahwa Indonesia memerlukan pangan yang cukup besar, oleh karena itu peningkatan beras harusnya menjadi prioritas utama dalam mengatasi kekurangan permintaan beras (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 2016).

Beras memegang peranan penting dalam kehidupan ekonomi Indonesia. Situasi beras secara tidak langsung dapat mempengaruhi situasi bahan makanan lainnya. Misalkan jika harga beras mengalami kenaikan di pasaran, maka harga barang konsumsi lainnya cenderung

ikut mengalami kenaikan.

Pada tahun 2016–2019 besaran angka konsumsi per kapita beras adalah sebesar 124,89 kg/kapita/tahun dengan besaran konsumsi beras di tingkat rumah tangga antara 97,91 kg/kapita/tahun hingga 98,01 kg/kapita/tahun. Proyeksi permintaan beras tahun 2016 hingga 2019 diperkirakan akan naik sebesar 1,20 persen per tahun, atau permintaan beras diperkirakan mencapai rata-rata 32,90 juta ton, atau mencapai 32,31 juta ton di tahun 2016, dan diperkirakan akan mencapai 33,47 juta ton di tahun 2019 (Tabel 1).

Beras merupakan komoditas bahan pangan pertanian utama di Kota Padang. Penduduk Kota

**Tabel 1.** Hasil Proyeksi Permintaan Beras di Indonesia Tahun 2012–2019

Tahun	Jumlah Penduduk (000 orang)	Proyeksi Permintaan Beras (ton)
2011	241.991	32.179.923
2012	245.425	32.636.643
2013	248.818	32.087.831
2014	252.165	33.532.875
2015	255.462	31.904.612
2016	258.705	32.309.667
2017	261.891	32.707.555
2018	265.015	33.097.761
2019	267.974	33.467.298
Rata-rata	263.396	32.895.570

Sumber : Pusdatin (2016)

Padang mengonsumsi beras sebagai makanan pangan utama. Kota Padang merupakan kota yang sampai saat ini pertaniannya masih ada. Lahan pertanian pangan yang terdapat di wilayah perkotaan wajib dilindungi sebagai lahan pertanian berkelanjutan.

Kota Padang merupakan kota yang pertaniannya masih terjaga. Lahan pertanian pangan di wilayah kota wajib dilindungi sebagai lahan pertanian berkelanjutan. Perlindungan lahan pertanian melalui Undang-Undang No.41 tahun 2009 dilakukan dengan mengidentifikasi lahan pertanian yang ada, baik yang beririgrasi teknis maupun tidak beririgrasi, serta lahan potensial untuk produksi pertanian.

Tahun 2014–2016 luas panen, produksi dan produktivitas mengalami naik turun (Tabel 2). Pada tahun 2015 luas panen meningkat dari tahun sebelumnya dan menurun pada tahun 2016, produksi menurun sebesar 1.311 ton pada tahun 2015 dan kembali meningkat sebesar 1.892 ton pada tahun 2016 dan untuk produktivitas tahun 2014 adalah sebesar 5,44 kuintal/ha, mengalami penurunan pada tahun 2015 menjadi 4,98 kuintal/ha dan meningkat menjadi 5,46 kuintal/ha. Penurunan jumlah produksi dapat disebabkan oleh banyak faktor, seperti terjadinya bencana alam, gagal panen, hama dan penyakit.

Ketersediaan beras di Sumatera Barat tahun 2014 adalah 1.439.127 ton dengan kebutuhan 539.652 ton. Dalam hal ini terjadi surplus beras sebesar 899.474 ton. Sedangkan untuk

**Tabel 2.** Perkembangan Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi di Kota Padang Tahun 2014–2016

Tahun	Luas Panen (Ha)	Produksi (Ton)	Produktivitas (Kuintal/Ha)
2014	16.529	90.064	5,44
2015	17.838	88.753	4,98
2016	16.594	90.645	5,46

Sumber : (Badan Pusat Statistik Kota Padang, 2017)

Kota Padang pada tahun 2014 produksi beras sebesar 43.342 ton dengan kebutuhan 93.547 ton (Badan Ketahanan Pangan Sumbar, 2014). Terjadi kekurangan atau minus beras sebesar 51.363 ton. Permasalahan muncul ketika terjadi kesenjangan antara ketersediaan dengan kebutuhan beras. Dalam sejarahnya Indonesia pernah mengalami swasembada beras, artinya pemenuhan kebutuhan masyarakat Indonesia akan beras terpenuhi karena produksi dalam negeri. Namun saat ini, Indonesia menjadi negara pengimpor beras. Hal ini terjadi karena peningkatan jumlah penduduk yang berdampak pada peningkatan kebutuhan akan beras tidak dibarengi dengan peningkatan produksi beras. Dengan demikian kebutuhan lebih besar dibandingkan dengan ketersediaan beras yang ada.

Kota Padang sendiri dalam pemenuhan kebutuhan akan beras, beras diambil dari daerah produksi padi lainnya sehingga kebutuhan masyarakat akan beras terpenuhi. Permasalahan muncul ketika terjadi kesenjangan antara ketersediaan dengan kebutuhan beras. Dari uraian diatas bahwa permintaan/kebutuhan beras yang tinggi namun tidak didukung oleh pasokan beras yang mumpuni. Maka dari persoalan diatas mendorong penulis untuk menganalisis faktor yang menjadi pengaruh permintaan beras di Kota Padang.

## II. METODOLOGI

### 2.1. Metode Dasar Penelitian

Metode deskriptif digunakan dalam penelitian ini. Data yang digunakan adalah data *time series* dari tahun 2004 sampai tahun 2016 yang meliputi data permintaan beras, harga beras, harga jagung, dan jumlah penduduk.

## 2.2. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian diambil dengan *purposive*. Lokasi penelitian yang dipilih adalah Kota Padang dengan pertimbangan bahwa Kota Padang merupakan daerah sentral produksi padi di Sumatera Barat.

## 2.3. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan data sekunder yang diperoleh melalui instansi atau lembaga-lembaga yang terkait dengan kegiatan penelitian ini, seperti: Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Padang dan instansi lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

## 2.4. Metode Analisis Data

Hubungan antara permintaan beras dengan faktor-faktor yang memengaruhinya dianalisis dengan analisis *linear* berganda dengan model per pangkat atau eksponensial. Secara matematis model yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Q_d = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e \dots \dots \dots (1)$$

Keterangan :

- Qd = Jumlah permintaan beras
- b<sub>0</sub> = Konstanta
- X<sub>1</sub> = Harga beras (Rp/kg)
- X<sub>2</sub> = Harga jagung (Rp/kg)
- X<sub>3</sub> = Jumlah penduduk (jiwa)

Uji  $\bar{R}^2$  (adjusted  $\bar{R}^2$ ) untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas terhadap permintaan beras di kota Padang. Semakin besar  $\bar{R}^2$  (mendekati 1) semakin baik hasil regresi tersebut dan semakin mendekati 0 maka variabel bebas secara keseluruhan semakin kurang dapat menjelaskan variabel tidak bebas. Uji simultan atau uji F untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) secara bersama-sama memengaruhi variabel terikat (Y). Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (variabel X) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (variabel Y).

Gejala multikolinieritas diuji dengan menggunakan metode *variance inflation factor* (VIF), *tolerance* (TOL), dan matrik korelasi (*Pearson Correlation Matrix*). Pengujian multikolinieritas dilihat dari besaran VIF

(*Variance Inflation Factor*) dan *tolerance*. Multikolinieritas terjadi jika nilai *tolerance*  $\leq$  0,01 atau sama dengan nilai VIF  $\geq$ 10 (Priyatno, 2011).

Heteroskedastisitas diuji dengan Uji Glejser. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,05 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Dengan uji *Run Test* dapat dilakukan pengujian ada tidaknya autokorelasi. Jika nilai signifikan kecil dari 0,05 maka terjadi autokorelasi dan jika nilai besar 0,05 maka tidak terjadi autokorelasi. Uji ini untuk melihat apakah data terdistribusi normal atau tidak. Uji dilakukan atau dianalisis dengan *Kolmogorov-Smirnov Test*, dengan membandingkan *asymptotic significance* dengan  $\alpha = 0,05$ . Dasar penarikan kesimpulan adalah data dikatakan berdistribusi normal apabila *asymptotic significance* lebih besar dari 0,050.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1 Pengujian Model

Sebelum dilakukan analisis regresi *linear* berganda pada model, terlebih dahulu dilakukan pengujian-pengujian pada model yang telah dibentuk. Uji Asumsi Klasik adalah syarat-syarat yang harus dipenuhi pada model regresi *linear* OLS agar model menjadi valid sebagai alat penduga. Uji asumsi klasik pada regresi *linear* berganda antara lain: (i) Multikolinieritas; (ii) Heteroskedastisitas; (iii) Autokorelasi; dan (iv) Normalitas.

**Tabel 3.** Uji  $\bar{R}^2$  (adjusted  $\bar{R}^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0,989 <sup>a</sup>	0,979	0,972

Berdasarkan hasil pengolahan data yang terdapat pada Tabel 3, diketahui bahwa nilai Uji  $\bar{R}^2$  (adjusted  $\bar{R}^2$ ) adalah sebesar 0,972. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel-variabel bebas terhadap permintaan beras di Kota Padang adalah sebesar 97,20 persen, variabel tersebut adalah variabel harga beras, variabel harga jagung dan variabel jumlah penduduk. Sisanya 2,8 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model.

**Tabel 4.** Uji F

	<i>Regression</i>	<i>Residual</i>	<i>Total</i>
<i>Sum of Squares</i>	1,461E14	3,183E12	1,493E14
<i>Df</i>	3	9	12
<i>Mean Squares</i>	4,870E13	3,537E11	
<i>F</i>	137,695		
<i>Sig</i>	0,000 <sup>a</sup>		

Berdasarkan uji F yang terdapat pada Tabel 4, diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh X1, X2, dan X3 secara simultan terhadap Y adalah sebesar 0,000 dan nilai F hitung 137,695. Ketentuan dalam pengambilan keputusan: (i) Jika nilai signifikansi < 0,05 atau F hitung > F tabel maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y; (ii) Jika nilai signifikansi >0,05 atau t hitung < F tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y. Hasil uji F atau uji simultan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi yaitu 0,000 < 0,05 atau

Ketentuan dalam pengambilan keputusan dalam uji t adalah : (i) Jika nilai signifikansi < 0,05 atau t hitung > t tabel maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y; (ii) Jika nilai signifikansi >0,05 atau t hitung < t tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan Tabel 5 didapatkan hasil uji T adalah : (i) Nilai signifikansi untuk variabel X1 sebesar 0,01 < 0,05 dan nilai t hitung 4,957 > dari t tabel (2,262). Hal ini berarti terdapat pengaruh variabel X1 terhadap variabel Y, sehingga dapat disimpulkan harga beras secara signifikan memengaruhi permintaan beras di Kota Padang; (ii) Nilai signifikansi variabel X2 adalah 0,911 > 0,05 dan nilai t hitung 0,115 < t tabel (2,262). Hal ini berarti tidak terdapat pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y, sehingga dapat disimpulkan bahwa harga jagung tidak memengaruhi secara signifikan permintaan beras di Kota Padang; (iii) Nilai signifikansi variabel X3 diketahui adalah sebesar 0,039 < 0,05 dan nilai t hitung 2,422 > t tabel (2,262), maka terdapat pengaruh variabel X3 terhadap variabel Y, dan dapat disimpulkan bahwa jumlah penduduk secara signifikan

**Tabel 5.** Uji t

<b>Model</b>	<b>Constant</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>
<i>Unstandardized coefficients</i>				
- B	2,995E7	813,888	23,772	27,483
- Std. Error	8,661E6	164,181	206,382	206,382
<i>Standardized coefficients Beta</i>				
t	3,458	4,957	0,115	2,422
Sig	0,007	0,001	0,911	0,039

nilai F hitung 137,695 > F tabel (3,98), sehingga terdapat pengaruh X1, X2 dan X3 secara simultan terhadap Y. Artinya secara bersama-sama variabel harga beras, variabel harga jagung dan jumlah penduduk memengaruhi permintaan beras di Kota Padang.

mempengaruhi permintaan beras di Kota Padang.

Uji multikolinearitas merupakan prasyarat yang harus terpenuhi dalam model regresi. Multikolinearitas diuji dengan menggunakan metode *variance inflation factor* (VIF), *tolerance*

**Tabel 6.** Uji Multikolinearitas Metode *Variance Inflation Factor* (VIF)

<b>Model</b>	<b>Constant</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>
<i>Unstandardized Coefficients</i>				
- B	2,995E7	813,888	23,772	27,483
- Std. Error	6,661E6	164,181	206,382	11,349
<i>Unstandardized Coefficients Beta</i>				
t	3,458	4,957	0,115	2,422
Sig	0,007	0,001	0,911	0,039
<i>Collinearity Statistics</i>				
- Tolerance		0,119	0,180	0,158
- VIF		8,389	5,552	6,344

**Tabel 7.** Uji Heterokedastisitas

Model	Constant	X1	X2	X3
<i>Untandardized</i>				
<i>Coefficients</i>				
- B	3,917E6	87,937	15,086	-5,032
- Std. Error	4,344E6	82,338	103,502	5,692
<i>Standardized Coefficients Beta</i>				
t	0,902	1,064	0,146	-0,884
Sig	0,391	0,313	0,887	0,400

(TOL) dan matrik korelasi (*Pearson Correlation Matrix*). Berdasarkan Tabel 6 dapat dijabarkan bahwa nilai VIF dari variabel penelitian <10 dan mempunyai tingkat tolerance >0,01 sehingga tidak terdapat Mutikolinearitas.

Uji heteroskedastisitas dilakukan dengan Uji Glejser. Jika nilai signifikansi > 0,05 maka tidak terjadi masalah heterokedastisitas. Pada Tabel 7 didapatkan nilai signifikansi pada harga beras adalah sebesar 0,313, nilai signifikansi pada variabel harga jagung adalah 0,887 dan nilai signifikansi pada variabel jumlah penduduk adalah sebesar 0,086 memiliki nilai > 0,05, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. Apabila asumsi heteroskedastisitas tidak terpenuhi maka model regresi dinyatakan tidak valid.

Autokorelasi dapat dideteksi dengan menggunakan *Run Test*. Pengambilan keputusan pada uji *Run Test* adalah sebagai berikut: (i) Jika hasil uji *Run Test* menunjukkan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa residual tidak random atau terjadi autokorelasi antar nilai residual; (ii) Jika hasil uji *Run Test* menunjukkan nilai signifikan lebih besar dari 0,05 dapat disimpulkan bahwa residual *random* atau tidak terjadi autokorelasi antar nilai residual.

Berdasarkan Tabel 8 dapat dilihat nilai Asymp. Sig. (2-tailed) pada hasil Uji Autokorelasi dengan *Run Test* adalah sebesar 0,982, nilai ini >0,05, maka tidak terjadi autokorelasi.

**Tabel 8.** Uji Autokorelasi *Run Test*

Model	Unstandardized Residual
<i>Test Value<sup>a</sup></i>	-2,13231E5
<i>Cases &lt; Test Value</i>	6
<i>Cases &gt;= Test Value</i>	7
<i>Total Cases</i>	13
<i>Number of Runs</i>	8
Z	0,022
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	0,982

Uji normalitas dianalisis dengan Kolmogorov-Smirnov Test. Terjadi distribusi normal jika nilai *asymptotic significance* > 0,050. Pada Tabel 9 dapat dilihat bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) adalah sebesar 0,647. >0,050 sehingga data terdistribusi normal.

### 3.2. Analisis Regresi Berganda

Hasil perhitungan analisis regresi *linear* berganda dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 10 dan Tabel 11.

#### 3.2.1. Variabel Harga Beras

Berdasarkan uji t diketahui nilai signifikansi variabel harga beras 0,001. Nilai tersebut lebih kecil dari < 0,05 artinya variabel harga beras mempunyai pengaruh positif dan signifikan. Nilai harga beras (X1) sebesar 813,888, hal ini menyatakan bahwa setiap kenaikan harga beras sebesar 1 rupiah mengakibatkan permintaan beras akan bertambah sebesar 813,888 kilogram (Tabel 11).

Harga beras terhadap permintaan mempunyai koefisien regresi yang bertanda positif, jika harga beras naik maka permintaan beras akan naik. Hal ini bertentangan dengan teori permintaan. Berdasarkan teori jika harga naik maka permintaan turun dan sebaliknya jika harga turun permintaan naik. Variabel harga beras bertanda positif dapat dijelaskan karena beras merupakan makanan pangan utama masyarakat kota Padang. Barang-barang kebutuhan pokok (atau barang yang tidak memiliki barang pengganti memiliki nilai inelastis ( $E_d < 1$ )). Artinya konsumen kurang perduli terhadap perubahan harga beras, berapa pun kenaikan harga beras masyarakat akan tetap membeli beras meskipun terdapat barang substitusi (dalam penelitian ini adalah jagung).

Variabel beras bertanda positif terhadap permintaan beras juga terdapat dalam penelitian dengan judul "Analisis Faktor-Faktor

**Tabel 9.** Uji Normalitas Data Kolmogorov-Smirnov Test

Model		Unstandardized Residual
N		13
Norma Parameters <sup>a</sup>	Mean	0,0000000
	Std.Deviation	5,15017385E5
Most Extreme Differences	Absolute	0,205
	Positive	0,205
	Negative	-0,115
Kolmogorov-Smirnov Z		0,738
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,647

yang Mempengaruhi Permintaan Beras di Kabupaten Aceh Barat” (Annizami, 2014). Hasil penelitiannya menunjukkan harga beras berpengaruh positif terhadap permintaan beras di Kabupaten Aceh Barat. Nilai harga beras (X2) sebesar 0,129. Hal ini menyatakan bahwa setiap kenaikan harga beras sebesar 1 rupiah mengakibatkan permintaan beras akan bertambah sebesar 0,129 kilogram.

### 3.2.1 Variabel Harga Jagung

**Tabel 10.** Hasil Regresi Linear Berganda

Model	t	Sig
1 (Constant)	3,458	0,007
Harga beras	4,957	0,001
Harga Jagung	0,115	0,911
Jumlah penduduk	2,422	0,039

Berdasarkan uji t diketahui nilai signifikansi variabel harga jagung 0,911. Nilai tersebut lebih besar dari 0,05 artinya variabel harga jagung tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dan berpengaruh positif terhadap permintaan beras. Variabel harga jagung bertanda positif terhadap permintaan beras juga terdapat dalam penelitian yang dilakukan Herdiansyah (2016) dengan judul “Analisis Permintaan Beras di Kabupaten Lumajang”. Hasil penelitiannya menunjukkan harga jagung bertanda positif terhadap permintaan beras.

Nilai harga jagung (X2) sebesar 23,772 (Tabel 11), hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan harga jagung sebesar 1 rupiah mengakibatkan permintaan beras akan bertambah sebesar 23,772 kilogram. Jagung dapat dijadikan

**Tabel 11.** Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	Beta	Std. Error	Beta
1 (Constant)	2,995E7	8,661E6	
Harga beras	813,888	164,181	0,699
Harga Jagung	23,772	206,382	0,013
Jumlah penduduk	27,483	11,349	0,297

bahan pangan pengganti alternatif beras. Namun dalam penelitian ini diketahui bahwa jagung tidak berpengaruh terhadap permintaan. Meskipun harga jagung rendah masyarakat tidak beralih ke jagung karena makanan pokok masih beras.

### 3.2.2. Variabel Jumlah penduduk

Berdasarkan uji t diketahui nilai signifikansi variabel jumlah penduduk 0,039. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, artinya variabel jumlah penduduk mempunyai pengaruh yang signifikan dan berpengaruh positif terhadap permintaan beras. Nilai jumlah penduduk (X3) sebesar 27,483. Hal ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan jumlah penduduk 1 jiwa mengakibatkan permintaan beras akan bertambah sebesar 27,483 kilogram (Tabel 11). Jumlah penduduk mempunyai koefisien regresi yang bertanda positif. Pertambahan jumlah penduduk akan sangat memengaruhi permintaan beras, apalagi mayoritas makanan pokok masyarakat di Kota Padang adalah beras. Hal ini sejalan dengan penelitian (Mulyowidakda, 2011) yang berjudul “Analisis Permintaan Beras di Kabupaten Klaten”.

## IV. KESIMPULAN

Dari tiga variabel yaitu harga beras, harga jagung, dan jumlah penduduk yang diduga relevan yang memengaruhi permintaan beras seluruhnya bertanda positif. Adapun variabel

yang memiliki pengaruh yang signifikan adalah harga beras dan jumlah penduduk.

Secara simultan variabel harga beras, harga jagung, dan jumlah penduduk berpengaruh terhadap permintaan beras. Harga beras dan jumlah penduduk secara parsial bertanda positif dan berpengaruh. Variabel harga jagung bertanda positif dan tidak berpengaruh signifikan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Annizami, A. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras di Kabupaten Aceh Barat*. Teuku Umar. Retrieved from repository.utu.ac.id/403/1/I-V.pdf
- Badan Ketahanan Pangan Sumbar. 2014. *Database Ketahanan Pangan Provinsi Sumatera Barat Tahun 2014*. Padang. Retrieved from www.sumbarprov.go.id/details/news/6736
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2017. *Kota Padang Dalam Angka 2017*. PADANG: BPS Kota Padang. Retrieved from https://padangkota.bps.go.id/publication/2017/08/10/40ffc917a4dc6a6383c24b76/kota-padang-dalam-angka-2017.html
- Herdiansyah, A. 2016. Analisis Permintaan Beras di Kabupaten Lumajang. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*. Retrieved from repository.unej.ac.id/handle/123456789/74344
- Mulyowidakda, H. 2011. *Analisis Permintaan Beras di Kabupaten Klaten*. Sebelas Maret Surakarta. Retrieved from https://eprints.uns.ac.id/6004/1/179991011201103421.pdf
- Priyatno, D. 2011. *Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2016. *Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan*. Jakarta. Retrieved from epublikasi.pertanian.go.id › Outlook.

#### BIODATA PENULIS

**Angelia Leovita** dilahirkan di Medan tanggal 09 Agustus 1989. Menyelesaikan pendidikan S1 di Program Studi Agribisnis, Universitas Andalas tahun 2012 dan Pendidikan S2 di Program Studi Ilmu Ekonomi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

**Dian Fauzi** dilahirkan di Padang tanggal 22 Oktober 1988. Menyelesaikan pendidikan S1 di Program Studi Agribisnis, Universitas Andalas tahun 2011 dan pendidikan S2 di Departemen Agribisnis, Institut Pertanian Bogor.

---

Halaman ini sengaja dikosongkan